

Martine Robin

Directrice de
la galerie associative
du Château de Servières

Quand il a fallu se faire une raison, quitter le vrai château et sa campagne des quartiers nord de Marseille, en 2006, il était dit que ce nom survivrait. « *Servières, c'était l'utopie en marche, l'ancienne bastide d'un armateur, coincée entre*



Photo X DR

voie ferrée et autoroute, un centre social dans les années 50, pourvu d'ateliers et d'une galerie d'art dans les années 80. L'art et la culture pour tous les publics... », rappelle celle qui en dirige le pôle culturel dès 1999. Originaire de Perpignan, Martine Robin se passionne tôt pour les arts plastiques, « *pas comme artiste même si j'ai bidouillé un peu, mais dans la médiation et la théorie* ». En 2007, Servières est mort, vive Servières, l'aventure reprend dans un ancien entrepôt du boulevard Boisson. Les collectivités suivent, de nouveaux projets pointent, comme l'exposition « *Ceci est un château* », ou des incursions dans le monde de l'entreprise dès 2009. Les 350m² bruts sont une aubaine, un plateau fabuleux, une belle dynamique alimentée par la présence des ateliers de la ville à l'étage. Martine Robin compose parfois avec des bouts de ficelle (un budget annuel de 130 000 € et quelques mécènes pour cinq expositions) mais ne lâche rien. À côté du rendez-vous Retour de Biennale, Paréidolie, salon international du dessin contemporain, voit le jour en 2014 – « *j'observais que ce medium prenait de l'importance auprès des collectionneurs* » – et connaît un succès grandissant d'une édition à l'autre. N.C

Virginie et Amandine Chetail

Dirigeantes de C&C Branding

Marseillaises d'origine, trentenaires, élevées dans le goût du beau par des parents passionnés de décoration, les sœurs Chetail ont attendu 2012 pour mettre en commun leurs talents respectifs : graphisme et direction artistique pour Virginie, stratégie marketing pour Amandine. À l'orée de l'année Capitale européenne de la culture, elles créent C&C Branding, une agence pas comme les autres qui propose une offre de « *marketing créatif global* » pour un budget accessible... L'idée ? Imaginer pour chaque enseigne « *une image de marque* », un univers cohérent et commercialement efficace, depuis la conception du logo jusqu'à l'aménagement du magasin, en passant par le site internet, le catalogue, les affiches, le packaging ou la tenue des vendeurs. C&C Branding couvre en effet cinq champs de compétences (identité visuelle, print, digital, produit, aménagement intérieur) et peut accompagner un projet de sa naissance à sa réalisation grâce à sa collaboration avec une quarantaine de prestataires et artisans triés sur le volet. « *Notre premier client, le traiteur marseillais MetSens, nous a donné carte blanche, et nous avons tout repensé, de la charte graphique à la décoration de la boutique et à l'habillage des voitures de livraison...* », se souvient Amandine. D'autres interventions suivent : pour la quincaillerie

Maison Empereur, pour les Poteries Ravel, les cosmétiques Cœur de Cigale ou l'agence immobilière aixoise Sextius-Mirabeau... « *C'est chaque fois une nouvelle aventure : nous nous immergeons dans le passé de l'entreprise, visitons les coulisses, rembobinons l'histoire, puis nous proposons un cahier de tendances issu d'une réflexion stratégique. Notre création a du sens, elle doit se répercuter sur le chiffre d'affaires de nos clients* », explique Virginie. Récemment les sœurs Chetail ont été sollicitées par Constucta, promoteur des Docks, pour concevoir l'aménagement du « *marché des Docks* ». Dans la foulée, l'agence a aussi assuré la direction artistique du long couloir qui parcourt l'emblématique bâtiment, ponctuant chaque séquence de clins d'œil à la culture marseillaise : pétanque, daurades, containers, etc. « *Nous sommes profondément attachées à notre région et nous voulons la défendre contre l'uniformisation et la globalisation* », affirme Amandine. Mettre en lumière l'humain et l'authentique, mais aussi un certain savoir-faire « *à la française* » inscrits au cœur de nos belles enseignes, c'est la mission que C&C Branding s'est assignée.

M-H.B



Photos X DR

